

Zaaknummer: 000046276

Raadsinformatiebrief

Betreft: Continuering bijdrage HBA ten behoeve van bestemmingsmarketing Kop

Aan de leden van de gemeenteraad

In het kader van 'Samen op Kop' werken de vier gemeenten in de Kop van Noord-Holland (de Kop) samen op een aantal thema's en gebiedsprogramma's. Een van de thema's is recreatie en toerisme. Binnen 'Samen op Kop' is bestuurlijk vastgesteld dat er regionaal wordt ingezet op een gezamenlijke destinationmarketing.

Door het wegvallen van de bovenregionale destinationmarketing Holland boven Amsterdam (HBA) heeft de Kop de kans gekregen een eigen destinationmarketing op te zetten. Hier is door de colleges van burgemeester en wethouders van de vier Kop-gemeenten opdracht toe gegeven. Texel ziet in de regionale samenwerking veel kansen en draagt actief bij aan deze regionale destinationmarketing in tegenstelling tot HBA, waarin Texel geen bijdrage leverde.

Extern bureau Campaigns & Results is gevraagd om de Kop hier voor een gedeelte in te ondersteunen. Zij hebben de afgelopen jaren veel ervaring opgedaan met de marketing voor de Kop binnen HbA. Het bureau heeft een verkennend onderzoek gedaan naar draagvlak en mogelijkheden voor de toekomstige destinationmarketing voor de Kop.

Het is wenselijk in het belang van de Kop van Noord-Holland om de bestemmingsmarketingactiviteiten voort te zetten, bij voorkeur voor een periode van minimaal 4 jaar. De duur van 4 jaar is nodig om (weer) positie op te bouwen als toeristische bestemming. Hiervoor is naast de jaarlijkse bijdrage vanuit de regionale samenwerking 'Samen op Kop' nog een aanvullende gemeentelijke bijdrage van nodig. Voor de gemeente Den Helder is € 72.897 opgenomen in de begroting voor HBA. Deze bijdrage die aan HBA begroot is in 2024 wordt ingezet om de continuering van bestemmingsmarketing voor de Kop van Noord Holland te borgen.

Op 1 mei 2024 is www.visitkopvanholland.nl live gegaan. Daarnaast is in het voorjaar van 2024 de tulpencampagne gelanceerd.

Wij zijn blij met deze continuering van regionale destinationmarketing omdat het een belangrijk onderdeel is van het Helders Perspectief.

Den Helder, 18 juni 2024.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Den Helder,



J.A. (Jan) de Boer MSc.
burgemeester



J. (Jeroen) van Egerschot
loco-secretaris

