

vrijdag 24 september 2021

Onderzoek

www.denhelder.nl

WCAG2.1-AA

Gemeente Den Helder

Niveau WCAG2AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	5
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	5
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	7
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	21
Principe 2 Bedienbaar	35
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	35
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	38
Richtlijn 2.3 Toevallen	40
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	41
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	47
Principe 3 Begrijpelijk	53
Richtlijn 3.1 Leesbaar	53
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	55
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	58
Principe 4 Robuust	63
Richtlijn 4.1 Compatibel	63
Onderzoeksgegevens	68
Opdrachtgever	68
Type onderzoek	68
Onderzoeksdatum	68

Norm	68
Evaluatiemethode	68
Scope van het onderzoek	68
Steekproef	69
Gebruikte technieken	70
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	70
Afhankelijke technologie	70

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Gemeente Den Helder is afgerond op vrijdag 24 september 2021. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via toetsing@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Om geen overbodige informatie in tekstalternatieven te geven is goed gebruik gemaakt van lege tekstalternatieven in bijvoorbeeld het hoofdmenu. Het feit dat het mogelijk is om het open klappende menu te sluiten met escape is goed voor toegankelijkheid. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met het contrast van bepaalde onderdelen. De beide PDF's zijn niet toegankelijk. Ook zijn er bevindingen m.b.t. de toegankelijkheid van de chatbot "Doris".

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 32 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	6 / 11	9 / 20
Bedienbaar	11 / 14	3 / 3	14 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	4 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	19 / 30	13 / 20	32 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Actueel/Praat_denk_en_doe_mee_in_de_JAR staat de afbeelding "JAR Poster". Deze pagina lijkt bedoeld als oproep voor jongeren om zich aan te melden voor de JAR. Het doel van deze afbeelding lijkt meer te zijn dan alleen uit het tekstalternatief en de omringende tekst opgemaakt kan worden. De teksten op de gele achtergrond zijn bijvoorbeeld nergens terug te vinden in de content van deze pagina. Dat geldt ook voor de URL op alle drie de posters. Informatie die uit de poster te halen is heeft nu geen alternatief voor gebruikers die deze afbeelding niet (goed) kunnen waarnemen. Ook geeft het tekstalternatief aan dat er één poster staat en in werkelijkheid gaat het om één afbeelding met drie



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

posters. Er zijn verschillende manieren om dit probleem op te lossen.

Op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie/Werken_bij_gemeente_den_helder/Partners staat de afbeelding "Partner". Er zijn hier twee oplossingen mogelijk. Door deze afbeelding door bijvoorbeeld een leeg tekstalternatief (`alt=""`) geeft het tekstalternatief geen onjuiste informatie. Het aanpassen van het tekstalternatief naar bijvoorbeeld "Saskia, Walter en Michael" zou ook voldoende zijn. Voor de overige drie afbeeldingen is de eis om consistent te zijn. Of deze afbeeldingen zijn toegevoegd met een bepaald doel dat niet verschillend is per partner. De suggestie is om een tekst in de vorm "Saskia van Putten van Werken in Noord-Holland Noord" te overwegen. Doordat de afbeeldingen logo's bevatten wordt geadviseerd om dat logo ook mee te nemen in het tekstalternatief.

Op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Werk_en_uitkering/Mijn_Inkomen staat de link "Inloggen op Mijn Inkomen". Bij deze link staat het DigiD logo, dat logo heeft betekenis en moet een tekstalternatief krijgen. Het geven van een alternatief in tekst zoals het geval is op https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Uittreksels/Geboorteakte_aanvragen en https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Geld_en_schulden/Vergoedingen_voor_kinderen/Kindpakket zou ook een geldige oplossing zijn. Een logo is meestal informatief en heeft daarom meestal ook een alternatief nodig. Het advies is om alle logo's van DigiD en eHerkenning op alle pagina's een tekstalternatief te geven om fouten te voorkomen.

In het chatvenster op alle pagina's is het attribuut aria-label gebruikt als tekstalternatief voor de afbeelding van de avatar "Doris". Het probleem met deze oplossing is dat de tekst van het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

aria-label de inhoud van die div overschrijft en daarmee is de tijd van de berichten van “Message from bot:” en de tijd van de berichten van “Message from user:” niet meer beschikbaar voor hulpsoftware. Ook is het gebruik van Engelstalige tekstalternatieven niet goed. Dat geldt ook voor het tekstalternatief voor de knop “Send message”.

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRIERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Werk_en_uitkering/Mijn_Inkomen staat een video die geen ondertiteling heeft. De video is niet duidelijk gelabeld als alternatief voor de handleiding en moet daarom aan dit succescriterium voldoen.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Werk_en_uitkering/Mijn_Inkomen staat een video waarvan niet alle belangrijke informatie uit het beeld een alternatief in het geluid heeft. Het gaat niet om de informatie die gegeven wordt in de instructies zelf. Het probleem is dat nergens in het geluid wordt aangegeven dat het hier gaat om een video van de gemeente Den Helder en dat het gaat om de website van de gemeente Den Helder. Die informatie blijkt wel uit de begin en eindtitel en uit het beeld dat op 0:30 te zien is. In de video is op geen enkel moment de tekst "Den Helder" te horen. De begin- en eindtitel geven aan wie er verantwoordelijk is voor de informatie in deze video het logo daar moet een alternatief krijgen om die informatie over te brengen aan alle gebruikers (Een tekst als "Neem contact met ons op" is alleen duidelijk als je het logo kan zien). Er zijn onder dit succescriterium twee oplossingen mogelijk. Het advies is om een audiodescriptie te gebruiken, omdat er in dat geval er ook meteen voldaan wordt aan succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen). Een audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het geluidsspoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het hoofdgeluid alleen zijn te begrijpen. Een media-alternatief is een document dat in correcte volgorde gegeven tekst beschrijvingen van op tijd gebaseerde visuele en auditieve informatie bevat, denk daarbij aan een transcript met beschrijvingen van he beeld indien nodig.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te



Uitleg van dit success criterium

begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Werk_en_uitkering/Mijn_Inkomen staat een video waarvan niet alle belangrijke informatie uit het beeld een alternatief in het geluid heeft. Bij succes criterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen), staat meer informatie. Voor dit succes criterium is het noodzakelijk om een audiodescriptie toe te voegen. De enige manier om op te maken dat deze video gaat over de gemeente Den Helder is uit het beeld of uit de context waarin deze video staat. Doordat deze informatie visueel meerdere keren duidelijk wordt gemaakt is een aanpassing noodzakelijk. Het gaat met name om het niet noemen van de naam van gemeente voor het punt 0:30 waar gesproken wordt over de website van de gemeente en het feit dat niet alle visuele informatie op de eindtitel beschikbaar is in het geluid. Het advies is om de ontbrekende audiodescriptie aan het begin van de video ook mee te nemen in deze oplossing.



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie/Werken_bij_gemeente_den_helder/Vacatures/Functionaris_Gegevensbescherming_36_uur ontbreken koppen en is onterecht gebruik gemaakt van de elementen strong en em. Die elementen zijn bedoeld om een deel van een tekst, kop of lijst nadruk te geven en zijn geen vervanging van koppen. De vetgedrukte teksten zeggen niet allemaal iets over de onderstaande tekst en hoeven dus niet allemaal opgemaakt te worden als koptekst. Net name de teksten “Wil je solliciteren? Heb je vragen?” en “De Corona-sollicitatieprocedure” zijn bedoeld als kop. De tekst “Je kunt op de vacature reageren tot en met 14 oktober 2021” is wel goed opgemaakt met strong. Voor de tekst onderaan geldt dat daar geen em gebruikt kan worden omdat die hele tekst nu met nadruk door hulpsoftware wordt gepresenteerd. Het advies is om die schuine tekst en de losse vetgedrukte teksten enkel visueel anders op te maken en deze teksten in de code geen andere semantische betekenis te geven. Op het moment dat alle vetgedrukte teksten koppen worden zal dat ook niet afgekeurd worden, maar dat is niet noodzakelijk om te voldoen.

Het volgende pdf-document is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar pdf, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

<https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=0abcb960-0d70-4791-94ba-ff04091ef4b1&type=pdf&&>

Het volgende pdf-document is getagd, maar uit de tags bestaan uit losse teksten die op geen enkele manier een logische relatie met elkaar hebben. De tags staan ook door elkaar waardoor er eventueel ook een probleem is met succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde. Het advies voor het organogram is om als alternatief voor deze PDF een tekst te maken die als alternatief voor deze PDF gebruikt kan worden, maar andere oplossingen zijn mogelijk. De informatie uit de visuele presentatie van deze PDF moet beschikbaar worden voor gebruikers van hulpsoftware.

<https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=3eabc83e-2e66-4efd-9d03-a770ef7c7669&type=pdf&&>

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Actueel/Nieuws> staat een lijst met links en datums waarin de link ook zijn opgemaakt als kop. Het advies is om voor deze links geen kopteksten te gebruiken, maar om deze links groot op te maken met CSS. Het gebruik van koppen is bedoeld om aan te geven dat die tekst iets zegt over de content die eronder staat. Doordat er onder elke kop een datum staat wordt dit niet afgekeurd, maar het op deze manier gebruiken van koppen wordt wel afgeraden. Dit doen is ook een optie voor de lijst op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie/Werken_bij_gemeente_den_helder/Vacatures. Dit advies geldt nadrukkelijk niet voor de lijst met koppen op pagina's zoals <https://>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie, daar is het gebruik van koppens wel relevant. Het doen van een aanpassing op het nieuws- en vacatureoverzicht is dus niet verplicht.



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppens correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppens op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppens hebben geen rijkoppens nodig.



Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=3eabc83e-2e66-4efd-9d03-a770ef7c7669&type=pdf&&> staat een PDF waarin de tags niet in een betekenisvolle volgorde staan. Het enkel aanpassen van de volgorde alleen is niet voldoende om dit probleem op te lossen, maar tags die niet in de goede volgorde staan kunnen er na aanpassingen wel voor zorgen dat deze PDF na het toevoegen van tags nog steeds niet voldoet. Bijvoorbeeld de tekst “Organogram gemeente Den Helder 1 augustus 2021” staat op dit moment halverwege de tags. Door van deze tekst een kop te maken is het mogelijk om duidelijk te maken dat deze tekst iets zegt over de rest van het document, maar om dat te doen moet de relatieve positie van deze tags ook aangepast worden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:



Uitleg van dit success criterium

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRIETERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op <https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=3eabc83e-2e66-4efd-9d03-a770ef7c7669&type=pdf&&> staat een PDF van een organogram. In dat organogram is kleur gebruikt om de koppeling te maken tussen de legenda rechtsonder en de gekleurde zeshoeken in het centrale



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

organogram. Er is geen visueel alternatief voor dit gebruik van kleur. Een mogelijke oplossing is een beschrijving in tekst van de verschillende relaties die visueel gepresenteerd worden in deze afbeelding.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde veldjes niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat een chatbot. De witte tekst op de lichtblauwe achtergrond heeft met 2,1:1 onvoldoende contrast om voor alle gebruikers goed zichtbaar te zijn. De placeholder tekst in het invoerveld heeft in Firefox een contrast van 4,4:1 en in Chrome een contrast van 4,2:1. In beide gevallen is dat onvoldoende, dat formaat tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1.

<https://www.denhelder.nl/>

In de PDF op <https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=0abcb960-0d70-4791-94ba-ff04091ef4b1&type=pdf&&> staat halverwege de tweede pagina kleine (7,5 pt) witte tekst op een oranje achtergrond. Die tekst heeft met 4,0:1 onvoldoende contrast.

In de PDF op <https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=3eabc83e-2e66-4efd-9d03-a770ef7c7669&type=pdf&&> heeft de witte tekst op de rode achtergrond onvoldoende contrast van 4,1:1 of 4,3:1. In de groene zeshoeken staat oranje tekst met een contrast van 2,1:1 en de rode teksten in de andere groene zeshoeken hebben een contrast van 2,7:1. In deze PDF valt alleen de tekst "Organogram gemeente Den Helder 1 augustus 2021" onder de noemer "grote tekst", alle andere teksten in dit document moeten een contrast hebben van minimaal 4,5:1.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Om dit successcriterium te beoordelen is de resolutie 1024x768 met 200% zoom gebruikt. In die weergave werkt het hoofdmenu anders. Op <https://www.denhelder.nl/> is het niet langer mogelijk om het menu "Contact" open te klappen met toetsenbord bediening. Dat is wel noodzakelijk omdat deze weergave ook gebruikt wordt door slechtziende die door die beperking ook niet in staat zijn om de muisaanwijzer te gebruiken. De herschaalde versie van de website moet daarom ook helemaal met het toetsenbord bedienbaar zijn. Op de homepage is het wel mogelijk om het menu onder "Onderwerpen" open te klappen, maar op andere pagina's zoals https://www.denhelder.nl/Over_deze_website/toegankelijkheid is dat ook niet mogelijk. Op pagina https://www.denhelder.nl/Contact/Contact_opnemen is het dan weer wel mogelijk om het menu "Contact" open te klappen met het toetsenbord. Die actie moet op alle pagina's werken om te voldoen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op alle pagina's is het niet mogelijk om in de chatbot de berichten van de bot te lezen, in de weergave 1024x768 met 200% zoom is in Firefox het hele blok met de opmerkingen van de bot onzichtbaar en in Chrome is die tekst niet goed in beeld te krijgen, er komt minder dan één regel tegelijk in beeld. Die teksten zijn daardoor onleesbaar.

<https://www.denhelder.nl/>

Op pagina https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Geld_en_schulden/Vergoedingen_voor_kinderen/Kindpakket staat onder de uitklapbare vraag “Waar en wanneer u de JutterPas kunt gebruiken” een grote tabel. Bij het herschalen staat de tabelkop “Telefoonnummer” gedeeltelijk buiten beeld en doordat horizontaal scrollen niet mogelijk is is het ook niet mogelijk om deze tekst helemaal in beeld te krijgen. Het lijkt te gaan om een structureel probleem waarbij grote tabellen onder een uitklapbare knop niet altijd helemaal in beeld staan.



Uitleg van dit success criterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst zijn meerdere problemen aangetroffen die ook een probleem zijn onder dit succescriterium. Het gaat hier om de functionaliteit van het hoofdmenu en om het gebruik van de chatbot. Beide werken niet bij 320 CSS-pixels.

<https://www.denhelder.nl/>

Het feit dat de video op https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Werk_en_uitkering/Mijn_Inkomen gedeeltelijk buiten beeld staat en het feit dat een deel van de tabel op https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Geld_en_schulden/Vergoedingen_voor_kinderen/Kindpakket niet helemaal te gebruiken is valt buiten de scope van dit succescriterium. In beide gevallen gaat het om “delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen”. Let op zij moeten wel voldoen aan 1.4.4.



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.



Uitleg van dit successcriterium

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de chatbot staat de knop "Send message". Deze knop geeft visueel aan wanneer deze wel en niet werkt. Het probleem is dat inactieve componenten van de gebruikersinterface ook als zodanig in de code moeten zijn opgemaakt om onder de uitzondering te vallen. Deze knop moet voldoende contrast krijgen met de achtergrond of om gebruik te maken van de uitzondering kan deze knop als inactief worden gecodeerd door het attribuut disabled te gebruiken op de knop.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.denhelder.nl/>

Op pagina <https://www.denhelder.nl/> staat de link "Meer 'Nieuws'". Als deze link toetsenbordfocus krijgt veranderd de kleur van deze link met een contrast van 1,6:1. De toetsenbordfocus op deze link is daarmee niet voldoende zichtbaar. Indien er een aangepaste manier gebruikt wordt om de toetsenbordfocus zichtbaar te maken dan moet die een contrast hebben van 3,0:1 om voldoende zichtbaar te zijn. In er een kleurverandering gebruikt wordt om de toetsenbordfocus aan te geven moet er een verschil zijn met een contrast van 3,0:1 of meer om het verschil te zien tussen die twee toestanden. Dit probleem geldt ook voor de links "Meer over 'Bestuur en Organisatie'" en "Meer over 'Beleef Den Helder'". De standaard focus op deze links is niet voldoende doordat deze alleen zichtbaar is aan de bovenkant van deze links, het standaard kader is voor deze drie links dus niet voldoende om de positie van de focus met zekerheid te bepalen, doordat de verandering van kleur die informatie wel bevat is dit probleem niet gemeld bij succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten



Uitleg van dit success criterium

waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's is het openklappende hoofdmenu te sluiten door op de escape toets te drukken. Om ervoor te zorgen dat dit goed werkt moet de gebruiker bij het sluiten wel wachten tot de animatie van het sluiten helemaal is afgerond voordat deze verder navigeert met de tab toets. In het geval er te snel verder wordt gegaan klapt het menu weer open en komt de toetsenbordfocus op de eerste (of volgende) link in het zojuist gesloten menu te staan. Die verplichting om even te wachten is niet optimaal, maar het is ook niet een probleem dat opgelost moet worden om aan de eisen van dit succescriterium te voldoen. Het advies is om er (indien mogelijk) voor te zorgen dat deze links uit de focus volgorde verwijderd worden terwijl de sluit animatie nog bezig is. Het is dus niet noodzakelijk om dit aan te passen, maar dit wel doen zou het gebruiksgemak positief beïnvloeden.

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;



Uitleg van dit successcriterium

- **Aanwijzen**
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden**
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's is het mogelijk om met de muis de chatbot te openen en een gesprek te beginnen. Het is niet mogelijk om de knop "Open widget" met het toetsenbord te activeren. Het icoon verandert van weergave, maar de pop-up met het chatvenster komt niet in beeld tenzij de muis gebruikt wordt om deze knop te activeren. Het is nu voor toetsenbord gebruikers niet mogelijk om gebruik te maken van de chatfunctie.

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
-



Uitleg van dit success criterium

- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit successcriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit successcriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRIERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent



Uitleg van dit success criterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESSCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op <https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=0abcb960-0d70-4791-94ba-ff04091ef4b1&type=pdf&&> staat een PDF-bestand van het stadsnieuws van week 36. Dit bestand heeft in de bestandseigenschappen geen paginatitel. Deze titel is daarmee ook onafhankelijk van de gebruikte bestandsnaam.

Op <https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=3eabc83e-2e66-4efd-9d03-a770ef7c7669&type=pdf&&> staat het organogram met de titel "Organogram 1-4-2019" terwijl het hier gaat om "Organogram gemeente Den Helder 1 augustus 2021". De informatie die gegeven wordt in de paginatitel is gedeeltelijk onjuist.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

De paginatitel van <https://www.denhelder.nl/> is "Onderwerpen - Gemeente Den Helder". Die titel is voldoende, maar ook niet erg duidelijk. Het gaat hier om de startpagina van de website. Er zijn verschillende verbeteringen mogelijk. Een hiervan is om



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

“Onderwerpen - ” simpelweg te verwijderen. Het aanpassen is niet verplicht, maar deze titel viel op tijdens het onderzoek.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRIERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Het volgende is een probleem voor alle gebruikers en daarom niet fout onder dit success criterium. Op pagina https://www.denhelder.nl/Contact/Contact_opnemen staat de link “e-mail sturen”. Deze link verwijst niet naar een e-mailadres of naar een pagina met een overzicht van e-mailadressen, de link verwijst naar een online formulier waar de gebruiker een bericht naar de gemeente kan sturen. De suggestie is om deze tekst aan te passen. Er staat ook een extra punt in deze zin. Het is een optie om van het woord “contactformulier” een link te maken die verwijst naar het contactformulier. Een betere tekst zou zijn: “Als u een vraag of opmerking heeft, kunt u ons een bericht sturen via het [contactformulier](#)”. Heeft u een spoedgeval of wilt u een



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

afspraak maken? Bel dan ...". Deze tekst is puur een suggestie voor verbetering, deze hoeft niet gevolgd te worden.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit successcriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's staat rechtsonder de optie om te chatten met de bot "Doris". In de bediening van de chat is op meerdere plaatsen aria-label gebruikt. Als de zichtbare tekst op een knop of link niet letterlijk terugkomt in het aria-label voldoet dat onderdeel niet aan de eisen van dit successcriterium. Het gaat bijvoorbeeld om de knop "menu". Die knop heeft afhankelijk van de toestand de zichtbare tekst "Open menu" of "Close menu". Die zichtbare tekst moet terugkomen in de naam van die knop. Dat is ook nodig om te voldoen aan andere successcriteria zoals 1.3.1: Info en relaties, en 4.1.2: Naam, rol, waarde. Een ander voorbeeld is de knop "transcript" met de zichtbare tekst "Receive transcript of conversation". De knop "close-widget" met de tekst "Close Widget" voldoet ook niet omdat een koppelteken niet hetzelfde is als een spatie. Bij het aanpassen van deze elementen is meteen het advies om deze teksten te vertalen naar het Nederlands.

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te



Uitleg van dit success criterium

bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

- Essentieel

De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's staat rechtsonder de optie om te chatten met de bot "Doris". In de bediening van de chat is op meerdere plaatsen Engelstalige tekst gebuikt. Het gaat niet alleen om zichtbare teksten, maar ook om tekstalternatieven. Voor enkele Engelse woorden is niet meteen een taalwisseling nodig, maar voor teksten zoals "Receive transcript of conversation" geldt die ruimte niet. Het advies is om alle tekst en tekstalternatieven in de widget naar het Nederlands te vertalen, maar het toevoegen van meerdere taalwisselingen is ook een optie. Het aanpassen van de teksten "Message from bot:" en "Message from user:" is ook noodzakelijk. De tekstalternatieven "Open widget" en "Close widget" zijn ook Engels en niet duidelijk.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRIERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat de chatbot. Het invoerveld met de placeholder “Stuur me een bericht” is verplicht. Bij het activeren van de knop “Send message” komt er een browserafhankelijke foutmelding in beeld. Dat type foutmelding is geen alternatief voor het geven van een tekstuele foutmelding. In Chrome en Edge hebben deze teksten een tijdslimiet waardoor zij niet voldoen aan succescriterium 2.2.1. In Firefox wordt de tekst “Dit veld is verplicht” gebruikt, die tekst had er ook van te voren kunnen staan om dit probleem te voorkomen en is daarmee geen goede foutmelding. Er zijn verschillende manieren om dit op te lossen. Doordat dit probleem alleen ontstaat bij het verzenden van een leeg formulier is het niet verplicht om een geldige foutmelding te geven.

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRIERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat de chatbot. Het invoerveld met de placeholder "Stuur me een bericht" heeft geen geldig label. De placeholder tekst is tijdens en na het invullen niet zichtbaar. Deze tekst kan daarom niet als label gebruikt worden om de invoer te controleren.

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld

kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat bovenaan een uitklapbaar hoofdmenu. De links met de namen “Hoofdmenu: Onderwerpen” en “Hoofdmenu: Contact” hebben hierdoor naast een naam, rol en waarde ook een toestand (state) nodig die aangeeft of het onderliggende menu op dit moment is opengeklapt of niet. Die toestand is nu niet beschikbaar voor hulpsoftware. Er zijn verschillende manieren om dit probleem op te lossen. Op pagina's zoals https://www.denhelder.nl/Contact/Contact_opnemen staan in de unieke content uitklapbare knoppen waarbij de toestand wordt aangegeven met `aria-expanded`. Die oplossing kan ook gebruikt worden bij de hoofdmenu links van alle pagina's.

<https://www.denhelder.nl/>

Op alle pagina's staat rechtsonder een knop om de chatfunctie open te klappen. Doordat de naam van die knop veranderd bij activatie voldoet deze aan dit succescriterium. In het venster dat in beeld komt staat rechtsboven de knop “menu”. Die knop heeft ook twee verschillende toestanden. Door het gebruik van `aria-label` is de naam van deze knop altijd “menu”. Het verschil in `title` is niet beschikbaar voor hulpsoftware waardoor de toestand ook niet beschikbaar is voor hulpsoftware.

Onderaan de widget staat een invoerveld met de placeholder tekst “Stuur me een bericht”, dat invoerveld heeft geen naam die bepaald kan worden door hulpsoftware. Hiernaast staat als er geen tekst is ingevoerd een inactieve knop. Die toestand van die knop is ook niet beschikbaar voor hulpsoftware.

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op alle pagina's staat rechtsonder een chatfunctie. Na het invoeren van tekst is de reactie van de bot een statusbericht dat



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

aan dit succescriterium moet voldoen. Het is niet voldoende om het nieuwe div-element met aria-label een aria-live="polite" te geven. Om er voor te zorgen dat dit attribuut wordt opgepikt door hulpsoftware moet die code er van te voren staan, dus voordat de tekst in beeld komt. Ook de div met het aria-label "Aan het typen" is een statusbericht dat aan dit succescriterium moet voldoen. De suggestie is om op deze een aria-live="polite" toe te voegen, dan wordt deze tekst gepresenteerd elke keer als de div niet verborgen is met display:none. Voor de verschillende berichten is de oplossing meer complex. Het is een optie om de toetsenbordfocus naar de reactie van de bot te verplaatsen als deze in beeld komt, maar een WAI-ARIA oplossing met bijvoorbeeld role="log" behoort ook tot de mogelijkheden.

Op dit moment is de enige tekst die beschikbaar is voor hulpsoftware na het invoeren van een geldige vraag: "Ongeldige invoer".

<https://www.denhelder.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Stichting Accessibility

Type onderzoek

WCAG2AA

Onderzoeksdatum

vrijdag 24 september 2021

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://www.denhelder.nl>
- Niet de pagina's op loket.denhelder.nl, gemeenteraad.denhelder.nl, burgerloket.denhelder.nl, ondernemersloket.denhelder.nl, www.denhelder.online en denhelder.incijfers.nl.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 22 pagina's.

- <https://www.denhelder.nl/>
- https://www.denhelder.nl/Over_deze_website/toegankelijkheid
- https://www.denhelder.nl/Deze_pagina_bestaat_niet
- <https://www.denhelder.nl/Sitemap>
- <https://www.denhelder.nl/Zoekresultaten?searchbase=0&searchrange=10&searchpage=1&nodelocation=cf5a40cc-0ed1-40ad-ae88-4e22c4958879&freetext=honden>
- https://www.denhelder.nl/Contact/Contact_opnemen
- <https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Actueel/Nieuws>
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Actueel/Nieuws/Renovatie_Koopvaardersschutsluis_een_stapje_dichterbij
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Actueel/Praat_denk_en_doe_mee_in_de_JAR
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie/College_van_burgemeester_en_wethouders/Samenstelling_college_B_W
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie/Werken_bij_gemeente_den_helder/Vacatures
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie/Werken_bij_gemeente_den_helder/Vacatures/Functionaris_Gegevensbescherming_36_uur
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Bestuur_en_organisatie/Werken_bij_gemeente_den_helder/Partners
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Werk_en_uitkering/Mijn_Inkomen
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Geld_en_schulden/Vergoedingen_voor_kinderen/Kindpakket
- <https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=0abcb960-0d70-4791-94ba-ff04091ef4b1&type=pdf&&>
- <https://www.denhelder.nl/dsresource?objectid=3eabc83e-2e66-4efd-9d03-a770ef7c7669&type=pdf&&>
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Actueel/Nieuws/Toespraak_burgemeester_Jan_de_Boer_herdenking_15_augustus_1945
- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Uittreksels/Geboorteakte_aanvragen
- <https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Uittreksels>

- https://www.denhelder.nl/Onderwerpen/Coronavirus/Coronavirus_Informatie_voor_ondernemers

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- SVG <http://www.w3.org/TR/SVG/>